

Staszów, 16.06.2021r.

## **INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO NR 6/IM/1.4IIE DOTYCZĄCEGO REALIZACJI DZIAŁANIA ZWIĄZANEGO Z INNOWACJĄ MARKETINGOWĄ**

### **1. Przedmiot postępowania ofertowego**

Usługa projektowa związaną z innowacją marketingową:

1. Zaprojektowanie strony internetowej wraz ze sklepem internetowym.
2. Zaprojektowanie materiałów drukowanych w postaci katalogów.
3. Zaprojektowanie profesjonalnych stoisk i materiałów wystawienniczych.
4. Stworzenie spójnych ze strategią marki, atrakcyjnych, wyróżniających i czytelnych opakowań.
5. Re-design logo marki GMC. Zaprojektowanie identyfikacji wizualnej dla marki. Stworzenie Księgi Marki (Brand Book).
6. Wypracowanie i zdefiniowanie misji, wizji i propozycji wartości dla marki GMC.
7. Stworzenie strategii komunikacji marki, w tym on-line i w socialmediach

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania znajduje się w zapytaniu ofertowym.

### **2. Sposób upublicznienia zapytania ofertowego**

Zapytania ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego [www.gmc.com.pl](http://www.gmc.com.pl) oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl).

### **3. Wpływ ofert**

W oznaczonym w zapytaniu ofertowym na realizację usług projektowych związanych z innowacją marketingową w terminie do dnia 04.06.2021r. do godziny 16:00 wpłynęły następujące oferty (otwarcie ofert nastąpiło w dniu 07.06.2021r. o godzinie 13:00):

- MOTYW MARTYNOWSKI RUDZKI SPÓŁKA JAWNA ul. Dunajecka 8 lok. 3, 02-369 Warszawa
- ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK ul. Krośnieńska nr 25, lok. 33, 35-505 Rzeszów

### **4. Wybór oferty**

Po przeprowadzeniu analizy przedłożonych przez Oferentów dokumentów, warunki oceny formalnej, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów zostały spełnione przez ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK  
Oferta firmy MOTYW MARTYNOWSKI RUDZKI SPÓŁKA JAWNA zostaje odrzucona ze względu na niespełnienie wymogów formalnych.

Zgodnie z kryteriami określonymi w zapytaniu ofertowym tj. cena netto w PLN lub EUR i ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych, dokonano oceny merytorycznej oferty firmy ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK.

KRYTERIA OCENY OFERT	WAGA	ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK
Cena netto w PLN lub EUR	70%	70,00
Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych	30%	20,00
<b>SUMA:</b>	<b>100%</b>	<b>90,00</b>

Z przeprowadzonej oceny merytorycznej wynika, iż oferta przedłożona przez firmę ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK jest najkorzystniejsza – oferta uzyskała 90,00 punktów.

W związku z powyższym, „GMC” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ informuje, iż złożona przez firmę ONE VOICE MARKETING COMMUNICATIONS – GRZEGORZ HAJDUK oferta została wybrana do realizacji usługi związanej z innowacją marketingową polegającą na

1. Zaprojektowaniu strony internetowej wraz ze sklepem internetowym.
  2. Zaprojektowaniu materiałów drukowanych w postaci katalogów.
  3. Zaprojektowaniu profesjonalnych stoisk i materiałów wystawienniczych.
  4. Stworzeniu spójnych ze strategią marki, atrakcyjnych, wyróżniających i czytelnych opakowań.
  5. Re-designie logo marki GMC. Zaprojektowaniu identyfikacji wizualnej dla marki. Stworzeniu Księgi Marki (Brand Book).
  6. Wypracowaniu i zdefiniowaniu misji, wizji i propozycji wartości dla marki GMC.
  7. Stworzeniu strategii komunikacji marki, w tym on-line i w socialmediach
- w ramach projektu pn. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻANIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-26-0026/19.

Z poważaniem,  
Dariusz Gozdek  
Prezes Zarządu „GMC” Sp. z o.o.