

Staszów, 21.08.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR 1/IP/1.4IIE

dotyczące realizacji usług projektowych i wdrożeniowych związanych z innowacją produktową.

ZAMAWIAJĄCY:

"GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów

NIP: 8661002690, REGON: 830225216 www.gmc.com.pl

"GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów zaprasza do złożenia oferty na usługę projektową i wdrożeniową związaną z innowacją produktową:

- ✓ Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji ozdób choinkowych PREMIUM, skierowanej do świadomych wzorniczo, zamożnych odbiorców. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji PREMIUM – CZĘŚĆ I, II, III, IV
- ✓ Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji ozdób choinkowych w stylistyce MINIMALISTYCZNEJ, spójnej z aktualnymi trendami wnętrzarskimi. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych, niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji MINIMALISTYCZNEJ – CZĘŚĆ V, VI, VII, VIII
- ✓ Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji produktów CAŁOROCZNYCH. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych, niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji CAŁOROCZNEJ – CZĘŚĆ IX, X, XI, XII

w ramach projektu pn. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję II Etap, Wniosek o dofinansowanie projektu nr: POPW.01.04.00-26-0026/19.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w zakresie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2009 r., Nr 157, poz. 1240 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Niniejsze zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie przedsiębiorstwa "GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pod adresem <http://www.gmc.com.pl/>, oraz na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zrealizowanie działań związanych z zaprojektowaniem innowacji produktowej oraz wdrożeniem innowacji produktowej.

OPIS ZAMAWIAJĄCEGO

Firma "GMC" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ działa na rynku od 1995 r., jako producent linii/kolekcji bombek. Firma "GMC" Sp. z o. o., zajmuje się produkcją i sprzedażą ozdób choinkowych m.in. bombek oraz produktów całorocznych.

I. SZCZEGÓŁOWY ZAKRES USŁUGI

Ze względu na szeroki zakres usługi oraz skumulowane terminy realizacji tychże usług, Firma GMC umożliwia składanie ofert częściowych, podzielonych na poszczególne kolekcje oraz linie tematyczne, w taki sposób aby możliwa była realizacja całego zakresu usługi w wyznaczonych w punkcie VII TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – terminach.

1. Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji ozdób choinkowych PREMIUM, skierowanej do świadomych wzorniczo, zamożnych odbiorców. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji PREMIUM – PRODUKT UDOSKONALONY - CZĘŚĆ I, II, III, IV

Kolekcja ozdób choinkowych premium skierowana będzie do świadomych wzorniczo, zamożnych odbiorców, poszukujących unikatowych, niepowtarzalnych produktów o jak najwyższej jakości wykonania, wykończenia i zdobienia. Zastosowanie szkła borokrzemowego w produkcji ozdób premium umożliwi zaprojektowanie i wdrożenie nowych, nieosiągalnych dotychczas kształtów ozdób. Dotychczas wytwarzane przez GMC ozdoby choinkowe powstawały ze szkła sodowego, które jest mniej elastyczne.

Zastosowanie szkła borokrzemowego umożliwi wprowadzenie do oferty produktów np. z elementami wystającymi poza obrys bombki lub innych, o niespotykanych i skomplikowanych kształtach. W procesie opracowywania nowej kolekcji linii produktów premium rekomendowane będzie również łączenie szkła z innymi materiałami, wprowadzenie do produktów zróżnicowanej faktury powierzchni lub unikalnych efektów wizualnych, przy jednoczesnym zachowaniu spójnego DNA wszystkich produktów.

Ozdoby choinkowe premium będą posiadały następujące cechy funkcjonalne:

- podwyższona trwałość,
- podwyższona jakość,
- unikalna zawieszka, - wyższa ergonomia montażu, - większe bezpieczeństwo.

ZAPROJEKTOWANIE I WYKONANIE WZORÓW Z KOLEKCJI PREMIUM:

Kolekcja ozdób choinkowych PREMIUM będzie posiadała 4 różne linie tematyczne po 20 wzorów. W ramach kolekcji wprowadzonych zostanie 80 wzorów (4 linie tematyczne po 20 wzorów).

FORMY GIPSOWE:

Firma wprowadzi do oferty 80 nowych wzorów produktów premium. Konieczne jest wytworzenie 2 form gipsowych do każdego wzoru łącznie 160 wzorów form gipsowych dla kolekcji PREMIUM.

FORMY ALUMINIOWE:

Firma wprowadzi do oferty 80 nowych wzorów produktów premium. Konieczne jest wytworzenie 1 form aluminiowej do każdego wzoru łącznie 80 wzorów form aluminiowych dla kolekcji PREMIUM.

Kolekcja ozdób choinkowych PREMIUM będzie posiadała 4 różne linie tematyczne po 20 wzorów. Każda linia tematyczna będzie stanowiła odrębną część zapytania ofertowego tj.:

CZĘŚĆ I dot. linii tematycznej nr 1:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji PREMIUM
- 40 form gipsowych dla kolekcji PREMIUM
- 20 form aluminiowych dla kolekcji PREMIUM

CZĘŚĆ II dot. linii tematycznej nr 2:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji PREMIUM
- 40 form gipsowych dla kolekcji PREMIUM
- 20 form aluminiowych dla kolekcji PREMIUM

CZĘŚĆ III dot. linii tematycznej nr 3:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji PREMIUM
- 40 form gipsowych dla kolekcji PREMIUM
- 20 form aluminiowych dla kolekcji PREMIUM

CZĘŚĆ IV dot. linii tematycznej nr 4:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji PREMIUM
- 40 form gipsowych dla kolekcji PREMIUM
- 20 form aluminiowych dla kolekcji PREMIUM

2. Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji ozdób choinkowych w stylistyce minimalistycznej, spójnej z aktualnymi trendami wnętrzarskimi. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji MINIMALISTYCZNEJ – PRODUKT UDOSKONALONY. – CZĘŚĆ V, VI, VII, VIII

Wprowadzenie kolekcji bombek i ozdób o charakterze minimalistycznym stanowić będzie odpowiedź na deklarowane potrzeby dotychczasowych odbiorców B2B, którzy w swojej ofercie dla klientów indywidualnych chcą posiadać także kolekcje minimalistyczne, o ponadczasowych, klasycznych, oszczędnych wzorniczo kształtach. Z drugiej strony takie działanie pozwoli firmie GMC na dotarcie z innowacyjną ofertą do nowych grup klientów, którzy dokonując zakupów ozdób świątecznych kierują się obecnymi trendami we wnętrzarstwie.

Dzięki zastosowaniu szkła borokrzemowego możliwe będzie wytworzenie bombek o większych / bardziej wyszukanych kształtach. Dotychczas wytwarzane przez GMC ozdoby choinkowe powstawały ze szkła sodowego. W odróżnieniu od produktów z dotychczasowej oferty firmy oraz kolekcji premium, produkty minimalistyczne nie będą bogato zdobione z wykorzystaniem brokatu czy cyrkonii.

Ozdoby choinkowe premium oraz w stylistyce minimalistycznej będą posiadały następujące cechy funkcjonalne: -

- podwyższona trwałość,
- podwyższona jakość,
- unikalna zawieszka, - wyższa ergonomia montażu, - większe bezpieczeństwo.

ZAPROJEKTOWANIE I WYKONANIE WZORÓW Z KOLEKCJI MINIMALISTYCZNEJ:

Kolekcja ozdób choinkowych MINIMALISTYCZNYCH będzie posiadała 4 różne linie tematyczne po 20 wzorów. W ramach kolekcji wprowadzonych zostanie 80 wzorów (4 linie tematyczne po 20 wzorów).

FORMY GIPSOWE:

Firma wprowadzi do oferty 80 nowych wzorów produktów MINIMALISTYCZNYCH. Konieczne jest wytworzenie 2 form gipsowych do każdego wzoru łącznie 160 wzorów form gipsowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.

FORMY ALUMINIOWE:

Firma wprowadzi do oferty 80 nowych wzorów produktów MINIMALISTYCZNYCH. Konieczne jest wytworzenie 1 form aluminiowej do każdego wzoru łącznie 80 wzorów form aluminiowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.

Kolekcja ozdób choinkowych MINIMALISTYCZNA będzie posiadała 4 różne linie tematyczne po 20 wzorów. Każda linia tematyczna będzie stanowiła odrębną część zapytania ofertowego tj.:

CZĘŚĆ V dot. linii tematycznej nr 1a:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.
- 40 form gipsowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.
- 20 form aluminiowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.

CZĘŚĆ VI dot. linii tematycznej nr 2a:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.
- 40 form gipsowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.
- 20 form aluminiowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.

CZĘŚĆ VII dot. linii tematycznej nr 3a:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.
- 40 form gipsowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.
- 20 form aluminiowych dla kolekcji MINIMALISTYCZNEJ.

CZĘŚĆ VIII dot. linii tematycznej nr 4a:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji *MINIMALISTYCZNEJ*.
- 40 form gipsowych dla kolekcji *MINIMALISTYCZNEJ*.
- 20 form aluminiowych dla kolekcji *MINIMALISTYCZNEJ*.

3. Zaprojektowanie i stworzenie kolekcji produktów całorocznych. Zaprojektowanie i wykonanie form gipsowych oraz aluminiowych niezbędnych do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych w kolekcji CAŁOROCZNEJ – NOWY PRODUKT. – CZĘŚĆ IX, X, XI, XII

W ramach kolekcji produktów całorocznych wprowadzone zostaną następujące produkty:

- wizytownik – np. w kształcie bombki z uchwytem na wizytówkę, oznaczającą miejsce przy stole. Produkt ten może stać się później upominkiem dla uczestników eventu,
- szklany stojak na kwiaty,
- serwetnik,
- wzory owoców i warzyw, wykorzystywane jako dekoracja,
- ozdoby personalizowane (na imieniny, urodziny, eventy firmowe, rodzinne, wesela, komunie, chrzciny, rocznice firmowe itp.) produkty w tej kategorii będą mogły dodatkowo zostać poddane usłudze naniesienia zadanej grafiki (np. logo, napis) przy zastosowaniu plotera.

W ramach realizacji dalszego rozwoju firmy GMC poprzez design wprowadzi do oferty kolekcję szklanych produktów całorocznych, posiadających nowe cechy i funkcjonalności poza funkcją ozdobną.

Produkty będą wytwarzane ze szkła borokrzemowego.

Produkty całoroczne będą posiadały następujące cechy funkcjonalne:

- podwyższona trwałość,
- podwyższona jakość,
- podgląd 360 stopni,
- wykonanie wg autorskich projektów Klientów, - inne funkcje niż ozdobne.

ZAPROJEKTOWANIE I WYKONANIE WZORÓW Z KOLEKCJI CAŁOROCZNEJ:

Kolekcja ozdób choinkowych CAŁOROCZNYCH będzie posiadała 4 różne linie tematyczne po 20 wzorów. W ramach kolekcji wprowadzonych zostanie 80 wzorów (4 linie tematyczne po 20 wzorów).

FORMY GIPSOWE:

Firma wprowadzi do oferty 80 nowych wzorów produktów CAŁOROCZNYCH. Konieczne jest wytworzenie 2 form gipsowych do każdego wzoru łącznie 160 wzorów form gipsowych dla kolekcji CAŁOROCZNYCH.

FORMY ALUMINIOWE:

Firma wprowadzi do oferty 80 nowych wzorów produktów CAŁOROCZNYCH. Konieczne jest wytworzenie 1 form aluminiowej do każdego wzoru łącznie 80 wzorów form aluminiowych dla kolekcji CAŁOROCZNEJ.

Kolekcja ozdób choinkowych CAŁOROCZNYCH będzie posiadała 4 różne linie tematyczne po 20 wzorów. Każda linia tematyczna będzie stanowiła odrębną część zapytania ofertowego tj.:

CZĘŚĆ IX dot. linii tematycznej nr 1b:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.
- 40 form gipsowych dla kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.
- 20 form aluminiowych dla kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.

CZĘŚĆ X dot. linii tematycznej nr 2b:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.
- 40 form gipsowych dla kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.
- 20 form aluminiowych dla kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.

CZĘŚĆ XI dot. linii tematycznej nr 3b:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.
- 40 form gipsowych dla kolekcji *CAŁOROCZNEJ*.

- 20 form aluminiowych dla kolekcji CAŁOROCZNEJ.

CZĘŚĆ XII dot. linii tematycznej nr 4b:

- 20 zaprojektowanych i wykonanych wzorów z kolekcji CAŁOROCZNEJ.

- 40 form gipsowych dla kolekcji CAŁOROCZNEJ.

- 20 form aluminiowych dla kolekcji CAŁOROCZNEJ.

Usługa dotyczyć będzie opracowania i zaprojektowania oraz stworzenia kolekcji ozdób choinkowych z linii PREMIUM, MINIMALISTYCZNEJ oraz produktów całorocznych. Ponadto usługa będzie dotyczyła również zaprojektowania i wykonania form gipsowych i aluminiowych.

II. WYMOGI CO DO ZESPOŁU ODPOWIEDZIALNEGO ZA REALIZACJĘ USŁUG

Zespół odpowiedzialny za realizację usługi składać się powinien z co najmniej następujących specjalistów:

- a) Project manager,
- b) Projektant produktu
- c) Specjalista ds. technologii wytwarzania form dla szklanych produktów ozdobnych

Minimalny skład zespołu to 3 osoby – jedna osoba może pełnić 2 funkcje w zespole (np. projektant produktu może pełnić również funkcję project managera).

Wymagania co do zespołu to m.in.:

- a) Project manager – 2 lata doświadczenia w zakresie projektowania szklanych produktów ozdobnych
- b) Projektant produktu -2 lata doświadczenia w zakresie projektowania szklanych produktów ozdobnych
- c) Specjalista ds. technologii wytwarzania form dla szklanych produktów ozdobnych - 2 lata doświadczenia w projektowaniu form do szklanych produktów ozdobnych

III. SPOTKANIA KONSULTACYJNE

Usługi powinny odbywać się przy aktywnej współpracy ze Zleceniodawcą. W związku z powyższym w trakcie realizacji usługi konieczne będą co najmniej po 2 spotkania konsultacyjne ekspertów Wykonawcy z przedstawicielami Zleceniodawcy na każdą wybraną z ww. CZĘŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO (I-XII).

Wymagania w zakresie spotkań konsultacyjnych:

- ☐ w spotkaniach musi każdorazowo brać udział co najmniej 2 osoby spośród zespołu odpowiedzialnego za realizację usługi,
- ☐ każde spotkanie trwać będzie co najmniej 3 godziny (180 minut),
- ☐ Zamawiający o spotkaniu winien powiadomić Wykonawcę co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem spotkania. W trakcie realizacji usługi Wykonawca może maksymalnie dwa razy dokonać zmiany terminu spotkania ustalonego przez Zamawiającego.

IV. METODOLOGIA REALIZACJI USŁUGI

Metodologia winna zostać szczegółowo opisana w dokumencie **Plan realizacji usługi – ZAŁĄCZNIK NR 3**. Do zadań Oferentów należy odpowiednie przedstawienie metodologii realizacji usługi lub jej części i uzasadnienie, iż jest ona adekwatna do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz do branży, w której działa Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia ofert, w przypadku, gdy uzna, iż zaproponowana metodologia jest nieadekwatna do zakresu realizacji usługi lub do branży Zamawiającego.

V. INFORMACJE DODATKOWE

- A. KONIECZNE JEST KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO PROCESU PROJEKTOWANIA PRODUKTÓW ORAZ FORM, A TAKŻE DO ICH WYKONANIA – KLUCZOWE JEST, ABY ZAPROJEKTOWANE PRODUKTY BYŁY WYKONALNE TJ. ABY NA ICH REALIZACJĘ POZWALAŁA TECHNOLOGIA FORM GIPSOWYCH I ALUMINIOWYCH.**
- W SYTUACJI, GDY ZAPROJEKTOWANY PRODUKT BĘDZIE NIEWYKONALNY W KONTEKŚCIE WYTWORZENIA FORM I WDROŻENIA TECHNOLOGII PRODUKCJI WÓWCZAS WYKONAWCA DLA WZORÓW**

„NIEWYKONALNYCH” WINIEN PONOWNIE ZAPROJEKTOWAĆ PRODUKTY I (EWENTUALNIE) PONOWNIE PONIEŚĆ NAKŁADY NA FORMY.

ZAMAWIAJĄCY NIE ODPOWIADA ZA DODATKOWE KOSZTY ZWIĄZANE Z NIEZNAJOMOŚCIĄ BRANŻY I TECHNOLOGII WYTWARZANIA OZDÓB ŚWIĄTECZNYCH

B. Oferent winien przedstawić proponowany przez siebie do realizacji Plan realizacji usługi zgodnie z załączonym wzorem. Plan w szczególności odnosi się do:

- zakresu merytorycznego realizowanej usługi,
- harmonogramu realizowanej usługi,
- przypisania poszczególnych ekspertów do zadań,
- wskazania metodologii realizowanej usługi.

VI. WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV):

79421200-3 – usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych.

VII. TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

☐ Poszczególne części usługi muszą zostać zrealizowane maksymalnie w terminach poniżej wskazanych w tabeli. Termin realizacji całości usługi (wszystkich części) będzie równoznaczny z zakończeniem realizacji ostatniej części.

☐ Realizacja usługi winna być podzielona na części – realizacja poszczególnych części wskazuje tabela poniżej

☐ Wykonawca zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Planowany termin podpisania umowy – **II połowa września 2020 r.**

Niedotrzymanie określonego terminu wiązało się będzie z naliczaniem kar umownych w wymiarze 200 PLN za każdy przekroczony dzień. W przypadku, gdy opóźnienie na jakimkolwiek etapie realizacji zamówienia przekroczy 30 dni Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania umowy z winy Wykonawcy.

CZĘŚĆ	Termin wykonania
I	30.12.2020 r.
II	30.06.2021 r.
III	30.07.2021 r.
IV	30.10.2021 r.
V	30.12.2020 r.
VI	30.12.2020 r.
VII	30.07.2021 r.
VIII	30.10.2021 r.
IX	31.12.2020 r.
X	15.01.2021 r.
XI	30.07.2021 r.
XII	30.10.2021 r.

VIII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O realizację powyżej opisanej usługi mogą się ubiegać wszystkie podmioty, które:

- a) Dysponują co najmniej 3-osobowym zespołem projektowym spełniającym wymogi określone w zapytaniu ofertowym.
- b) Przedstawia plan (metodykę) realizacji usługi lub jej części, która jest adekwatna do przedmiotu zamówienia, technologii wytwarzania ozdób szklanych i branży, w której działa Zamawiający.
- c) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 1 usługi związanej z projektowaniem ozdób szklanych.
- d) Posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 1 usługi związanej z zaprojektowaniem form do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych.
- e) Nie są powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, tzn. nie występują wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - ☐ uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - ☐ posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
 - ☐ pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - ☐ pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. WARUNKI DODATKOWE

- a) **KONIECZNE JEST KOMPLEKSOWE PODEJŚCIE DO PROCESU PROJEKTOWANIA PRODUKTÓW ORAZ FORM, A TAKŻE DO ICH WYKONANIA – KLUCZOWE JEST, ABY ZAPROJEKTOWANE PRODUKTY BYŁY WYKONALNE TJ. ABY NA ICH REALIZACJĘ POZWAŁAŁA TECHNOLOGIA FORM GIPSOWYCH I ALUMINIOWYCH.**
W SYTUACJI, GDY ZAPROJEKTOWANY PRODUKT BĘDZIE NIEWYKONALNY W KONTEKŚCIE WYTWORZENIA FORM I WDROŻENIA TECHNOLOGII PRODUKCJI WÓWczas WYKONAWCA DLA WZORÓW „NIEWYKONALNYCH” WINIEN PONOWNIE ZAPROJEKTOWAĆ PRODUKTY I (EWENTUALNIE) PONOWNIE PONIEŚĆ NAKŁADY NA FORMY.
ZAMAWIAJĄCY NIE ODPOWIADA ZA DODATKOWE KOSZTY ZWIĄZANE Z NIEZNAJOMOŚCIĄ BRANŻY I TECHNOLOGII WYTWARZANIA OZDÓB ŚWIĄTECZNYCH
- b) Prowadzenia dokumentacji zgodnie z wytycznymi obowiązującymi dla Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.
- c) Poddania się niezapowiedzianym kontrolom przez PARP bądź inne instytucje zaangażowane w proces zarządzania funduszami UE.
- d) Zmiana członków zespołu realizującego usługę będącą przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego może być dokonana wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego. Niedopuszczalna jest zmiana kadry na osoby o mniejszym doświadczeniu czy niższych kompetencjach. W sytuacjach losowych związanych ze zmianą kadry Wykonawca winien do pisma z prośbą o zmianę dostarczyć komplet obiektywnych dokumentów potwierdzających okoliczności losowe (np. zaświadczenie z pobytu w szpitalu).
- e) Wykonawca po zrealizowaniu usługi przeniesie na Zamawiającego całość praw autorskich, majątkowych, twórczych i praw zależnych w zakresie wszelkich utworów powstałych w wyniku przeprowadzenia usługi.
- f) Wykonawca będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla Wykonawcy w wysokości 100 tysięcy złotych (słownie: sto tysięcy złotych).
- g) Do opracowanych materiałów w ramach usługi uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia.
- h) W ramach wynagrodzenia za świadczoną usługę projektową Wykonawca winien skalkulować wszelkie koszty ponoszone w związku z realizacją usługi m.in.:
 - wynagrodzenie Wykonawcy;
 - zaprojektowanie i stworzone ww. produkty, zgodnie z zakresem usługi,

- co najmniej 2-krotny dojazd do Zamawiającego oddzielnie dla każdej z ww. części (w związku z koniecznością zrealizowania spotkań konsultacyjnych);
 - wydatki bieżące związane z pracą Wykonawcy – telefon, materiały biurowe itp.
- i) Po zakończeniu świadczenia usługi Wykonawca winien przedstawić:
- zaprojektowane i stworzone ww. produkty, zgodnie z zakresem usługi,
 - dokumentację związaną z przekazaniem aktywów na rzecz firmy GMC (nabycie praw od osób trzecich niepowiązanych z przedsiębiorcą),
 - pełną dokumentacją projektową,
 - dokumentację wykonawczą,
 - powyższa dokumentacja winna być dostarczona na zewnętrznym nośniku danych w formacie .pdf.
- j) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia bieżącego nadzoru na każdym etapie realizacji zamówienia. Sposób i rodzaj nadzoru będą doprecyzowane przed podpisaniem umowy.

X. WYMAGANE ZAŁĄCZNIKI

Oferent, aby mógł ubiegać się o realizację powyższej usługi musi złożyć następujące dokumenty:

1. Formularz ofertowy – *załącznik nr 1 do zapytania ofertowego*.
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – *załącznik nr 2 do zapytania ofertowego*.
3. Plan realizacji usługi – zgodnie z załączonym wzorem dokumentu – *załącznik nr 3 do zapytania ofertowego*.
4. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 1 usługi związanej z projektowaniem ozdób szklanych – *załącznik nr 4 do zapytania ofertowego*.
5. Zestawienie potwierdzające, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 1 usługi związanej z zaprojektowaniem form do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych. – *załącznik nr 5 do zapytania ofertowego*.
6. Aktualny wypis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub inny dokument zaświadczący o prowadzonej działalności, nie starszy niż trzy miesiące.
7. CV osób dedykowanych do realizacji usługi spełniających wymogi wskazane w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Oferent będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W sytuacji gdy Oferent przedłoży dokumenty, z których nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia wymogi określone w niniejszym zapytaniu Oferta taka zostanie ODRZUCONA. Przykładowo: jeśli CV osób dedykowanych do realizacji usługi nie będą wskazywały 2-letniego doświadczenia w wskazanym zakresie, oznaczało to będzie nie spełnienie wymogów (brak możliwości weryfikacji 2-letniego doświadczenia).

Ponadto, Oferent jest zobowiązany przestrzegać limitów znaków wymaganych w załącznikach – w przypadku braku minimalnego wymaganego opisu merytorycznego (minimalne limity znaków) – w takich sytuacjach Oferent na własną odpowiedzialność podejmuje ryzyko, iż Zamawiający odrzuci ofertę z powodu nie spełnienia wymogów merytorycznych (niewystarczający/niepełny opis merytoryczny). Tym samym Zamawiający zastrzega sobie możliwość odrzucenia oferty, jeśli nie zostaną dopełnione minimalne ilości znaków wskazane z załącznikach do oferty. Dotyczy to zwłaszcza wymogu związanego z adekwatnością przedstawionego planu realizacji usługi oraz przedstawionej metodologii do branży, w której działa Zamawiający oraz działalności prowadzonej przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości uzupełniania treści oferty czy załączników – kryteria oceny będą dokonywane wyłącznie na podstawie dokumentów, które wpłynęły wraz z ofertą.

XI. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Lp.	kryteria oceny ofert	Waga	maksymalna liczba punktów
A.	Cena netto w PLN lub EUR*	70%	70
B.	Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych	30%	30

*w przypadku podania ceny w walucie obcej, przeliczenie nastąpi wg kursu średniego Narodowego Banku Polskiego z dnia otwarcia ofert.

XII. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI ZA SPEŁNIENIE DANEGO KRYTERIUM OCENY OFERTY

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru: Ocena = A + B, gdzie:

Ad. A. Kryterium **Cena netto w PLN lub EUR** zostanie obliczone wg następującego wzoru:

- najniższa zaproponowana cena netto za wykonanie przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty netto za wykonanie przedmiotu zamówienia) x 70 punktów

Przy czym, jeżeli cena oferty wyda się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzić będzie wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającego z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich ofert, Zamawiający zwróci się o udzielenie wyjaśnień w określonym terminie dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy. Zamawiający oceniając wyjaśnienia, bierze pod uwagę obiektywne czynniki, w szczególności oszczędność metody wykonania zamówienia, wybrane rozwiązania techniczne, wyjątkowo sprzyjające warunki wykonania zamówienia dostępne dla Wykonawcy oraz wpływ pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów. Zamawiający odrzuca ofertę wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 70 punktów.

Ad. B Kryterium **Ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych** zostanie ocenione wg następującego wzoru:

- 2 i mniej spotkań konsultacyjnych dla wskazanej części zapytania ofertowego – 0 pkt.
- 3 spotkania konsultacyjne dla wskazanej części zapytania ofertowego – 10 pkt.
- 4 spotkania konsultacyjne dla wskazanej części zapytania ofertowego – 20 pkt.
- 5 i więcej spotkań konsultacyjnych dla wskazanej części zapytania ofertowego – 30 pkt.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 30 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę w ocenie oferty w Kryterium A i Kryterium B zostaną dodane do siebie i na tej podstawie zostanie obliczona łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie oferty może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w kryterium A, B). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

XIII. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

- ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu,

- b) nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. X niniejszego zapytania ofertowego,
- c) oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny,
- d) dopuszcza się składanie ofert w języku polskim oraz angielskim,
- e) oferta musi być podpisana przez osobę do tego upoważnioną, która widnieje w Krajowym Rejestrze Sądowym, wypisie z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej lub innym dokumencie zaświadczającym o jej umocowaniu prawnym. W razie podpisania oferty przez osobę upoważnioną – wymagane przedłożenie do oferty pełnomocnictwa,
- f) w przypadku składania oferty osobiście, pocztą, listem poleconym, kurierem - wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte,
- g) wszelkie poprawki lub zmiany w treści muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę,
- h) każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę,
- i) Zamawiający odrzuci ofertę niespełniającą warunków formalnych lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia,
- j) Zamawiający dopuszcza składanie częściowych ofert,
- k) Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających,
- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany lub uzupełnienia treści niniejszego zapytania ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmian lub uzupełnienia treści zapytania ofertowego zostanie przekazana Oferentom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie opublikowana na stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.gmc.com.pl na portalu Baza Konkurencyjności pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl,
- m) Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru Wykonawcy, bez podania przyczyn,
- n) Na Oferencie ciąży obowiązek przedłożenia oferty spełniającej wszelkie wymogi formalne i merytoryczne. W sytuacji, gdy z przedłożonej oferty nie będzie jednoznacznie wynikało, iż spełnia ona wymagania określone w zapytaniu ofertowym wówczas Zamawiający odrzuci ofertę ze względu na niespełnianie wymogów. Z tego względu każdy Oferent winien szczegółowo przeanalizować wymagania stawiane środkiem trwałym będących przedmiotem zapytania ofertowego i sporządzić specyfikację jednoznacznie odnoszącą się do wszystkich wymogów wskazanych przez Zamawiającego,
- o) Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów. Firma "GMC" Sp. z o.o., będzie przetwarzała dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Oferent ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Oferent może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Oferentów ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Oferent ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Firmę "GMC" Sp. z o.o., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XIV. SPOSÓB SKŁADANIA OFERTY

Ofertę/y można złożyć:

1. W zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Oferenta, adresem Zamawiającego (podanym poniżej) oraz zapisem: OFERTA NA REALIZACJĘ USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZAPROJEKTOWANIEM ORAZ WDROŻENIEM INNOWACJI PRODUKTOWEJ W RAMACH PROJEKTU PN. „ROZWÓJ SPÓŁKI GMC W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ”:

- a) osobiście w siedzibie przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów,
- b) pocztą, listem poleconym, kurierem na adres siedziby przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów.

2. Poprzez BAZĘ KONKURENCYJNOŚCI: <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/ogloszenia/szukaj>

XV. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 07.09.2020 r., do godz. 15:00 w siedzibie przedsiębiorstwa Firma "GMC" Sp. z o.o., ul. Kościuszki 2, 28-200 Staszów. W przypadku złożenia oferty drogą pocztową, decyduje godzina wpływu oferty.

- Oferty dostarczone Zamawiającemu po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
- Skuteczne złożenie oferty oznacza otrzymanie oferty przez Zamawiającego przed upłynięciem terminu składania ofert. Zmiany albo wycofanie oferty przez oferenta przed upływem terminu składania ofert jest dopuszczalne.
- Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty przed upływem wyznaczonego terminu, w przypadku nieodpowiedniego oznakowania koperty.
- Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na sfinansowanie zamówienia oraz ilość złożonych ofert. Natomiast po otwarciu ofert Zamawiający poda ceny poszczególnych ofert, oraz ilość deklarowanych spotkań konsultacyjnych dla wskazanych części zapytania ofertowego.
- Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie przedsiębiorstwa Zamawiającego po terminie składania ofert. Termin otwarcia ofert: 08.09.2020 r. o godz. 09:30.
- Po otwarciu ofert Zamawiający dokona ich oceny. W trakcie oceny i badania ofert Zamawiający może wzywać oferentów do złożenia wyjaśnień dotyczących złożonych przez nich ofert.
- Kończąc procedurę oceny ofert Zamawiający podejmie decyzję o wyborze najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niedokonania wyboru najkorzystniejszej oferty. W każdym czasie postępowania przetargowego dotyczącego wyboru wykonawcy, Zamawiający ma prawo do jego zakończenia bez wyboru jakiegokolwiek oferenta. Oferentom nie przysługują wobec Zamawiającego jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
- Zamawiający niezwłocznie powiadomi oferentów oraz ogłosi wyniki na swojej stronie internetowej Zamawiającego pod adresem www.gmc.com.pl, oraz pod adresem www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl.

XVI. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY

Wykonawca jest związany ofertą przez okres 40 dni kalendarzowych od dnia upływu terminu składania ofert.

XVII. INFORMACJA NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA Z MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Firmą "GMC" Sp. z o.o., przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Firmą "GMC" Sp. z o.o., lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy "GMC" Sp. z o.o., lub osobami wykonującymi w imieniu Firmą "GMC" Sp. z o.o., czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- ☐ uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- ☐ posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- ☐ pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- ☐ pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem braku powiązań kapitałowych lub osobowych jest złożenie przez oferenta oświadczenia o braku występowania w/w powiązań na obowiązującym wzorze stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu ofertowym.

XVIII. WARUNKI DOKONANIA ZMIANY UMOWY

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku:

- gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy,

- wystąpienia okoliczności niezależnych od Wykonawcy na uzasadniony wniosek Wykonawcy, pod warunkiem, że zmiana ta wynika z okoliczności, których Wykonawca nie mógł przewidzieć na etapie składania oferty i nie jest przez niego zawiniona, przypadków siły wyższej, uznanej przez Zamawiającego jako zdarzenie nadzwyczajne, zewnętrzne, niemożliwe do zapobieżenia (np. powódź, strajki, zamieszki, decyzje administracyjne, państwowe).
- zaistnienia okoliczności związanych z wystąpieniem COVID-19, które wpływają lub mogą wpłynąć na należyte wykonanie umowy, na warunkach i w zakresie zgodnym z art. 15, ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2020 poz. 374, ze zm.).

Wszelkie zmiany, jakie strony chciałyby wprowadzić do postanowień zawartej umowy, wymagają pod rygorem nieważności formy pisemnej i zgody obu stron (w drodze pisemnego aneksu).

XIX. SPOSÓB UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ DOTYCZĄCYCH TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

- Oferent może zwrócić się do Zamawiającego z prośbą o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego tylko w formie pisemnej za pomocą poczty elektronicznej.
- Zamawiający udzieli wyjaśnień, jeżeli pisemne zapytanie wpłynie do niego nie później niż na 2 dni robocze przed upływem terminu składania ofert.
- Wszelkich informacji dotyczących procedury przeprowadzenia zamówienia, w tym technicznych aspektów przedmiotu zamówienia udziela **Pani Agnieszka Rasała**, e-mail: arasala@gmc.com.pl; **Pan Dariusz Gozdek** – Prezes Zarządu, e-mail: biuro@gmc.com.pl.

XX. ZAŁĄCZNIKI

- a) Wzór formularza ofertowego – Załącznik nr 1.
- b) Wzór oświadczenia o braku powiązań osobowych lub kapitałowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym – Załącznik nr 2.
- c) Wzór planu realizacji usługi – Załącznik nr 3.
- d) Wzór zestawienia potwierdzającego, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 1 usługi związanej z projektowaniem ozdób szklanych.– Załącznik nr 4.
- e) Wzór zestawienia potwierdzającego, iż Oferenci posiadają udokumentowane doświadczenie w zakresie realizacji co najmniej 1 usługi związanej z zaprojektowaniem form do produkcji szklanych elementów dekoracyjnych.– Załącznik nr 5.

Z poważaniem
Dariusz Gozdek – Prezes Zarządu GMC
Sp. z o.o.